

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO EmWici

§ 1 - Definicje

1. **PBP** – ProBiotics Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Menueta 26, 02-827 Warszawa, adres do korespondencji: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000325182, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł opłaconym w całości, posiadająca NIP 6681929756, REGON 301049683, właściciel i administrator Programu Lojalnościowego EmWici.
2. **EmWici** – całokształt zasad, działań oraz narzędzi informatycznych organizowanych i administrowanych przez PBP mających na celu upowszechnianie, wdrażanie i edukację w zakresie Probiotechnologii oraz monitorowanie tych działań. Na EmWici składają się: Program Lojalnościowy EmWici oraz Program EmWici dla Współpracowników
3. **Program Lojalnościowy EmWici** – program, którego organizatorem i fundatorem nagród jest PBP na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie. Korzyści materialne uzyskiwane przez Uczestników Programu Lojalnościowego EmWici z uczestnictwa w określonym niniejszym Regulaminem systemie sprzedaży pochodzą ze środków uzyskiwanych ze sprzedaży Wyrobów przez PBP.
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego EmWici dostępny jest m.in. w Sklepie Stacjonarnym PBP oraz zakładce „Rejestracja” na www.sklep.probiotics.pl.
5. **Probiotechnologia** – sposób opracowania i wytwarzania fermentowanych wyrobów z kompozycji pożytecznych mikroorganizmów, ich metabolitów oraz innych naturalnych składników. Wszystkie składniki użyte do wytwarzania są niemodyfikowane genetycznie. Probiotechnologia to również sposób stosowania preparatów zawierających kompozycje pożytecznych mikroorganizmów łącznie z innymi naturalnymi komponentami i wyrobami.
6. **Uczestnik (Uczestnik EmWici)** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia i spełniła warunki w nim określone oraz dokonała Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici.
7. **Współpracownik PBP** - Partner Handlowy, Partner EmWici, Licencjonowany Doradca Probiotechnologii – Uczestnik, który zawarł z PBP właściwą umowę o współpracy i zaakceptował Regulamin Programu EmWici dla Współpracownika.
8. **Promotor** – Uczestnik lub Współpracownik prowadzący działania promujące Probiotechnologię i Program Lojalnościowy EmWici, w wyniku których dochodzi do Rejestracji nowych Uczestników w Programie Lojalnościowym EmWici w Gronie Promotora,
9. **Grono** – Uczestnicy zarejestrowani w Programie Lojalnościowym EmWici bezpośrednio pod numerem ID Promotora, czyli w jego pierwszej linii zarejestrowanych Uczestników.
10. **Matecznik** – Grono Uczestnika oraz wszyscy pozostali Uczestnicy zarejestrowani w Programie Lojalnościowym EmWici pod Gronem danego Uczestnika.
11. **Rejestracja** – czynność faktyczna umożliwiająca przystąpienie do Programu Lojalnościowego EmWici, w tym aktywowanie przez PBP Konta Uczestnika.
12. **Karta Uczestnika** – papierowy formularz, stanowiący alternatywną do procedury elektronicznej, metodę przystąpienia do Programu Lojalnościowego EmWici. Prawidłowo wypełniona Karta zawiera dane i status Prawny Uczestnika, jego podpis, datę wypełnienia oraz indywidualny numer ID Uczestnika nadany przez PBP po zatwierdzeniu karty identyfikującej Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici. Karta zawiera również numer ID, imię, nazwisko i podpis Promotora.

13. **Konto Uczestnika** – indywidualne konto Uczestnika oznaczone indywidualnym numerem ID, utworzone i prowadzone na jego rzecz przez PBP zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zawierające dane identyfikujące Uczestnika oraz informacje dotyczące aktywności Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici.
14. **Profil (wizytówka)** – indywidualna, personalizowana przez Uczestnika zakładka widoczna jako strona główna subdomeny.
15. **Subdomena** – indywidualny adres internetowy Uczestnika, przydzielony mu przez PBP w domenie probiotics.pl, odpowiadający jego indywidualnemu numerowi ID w Programie Lojalnościowym EmWici, za pośrednictwem, którego Uczestnik uzyskuje dostęp do spersonalizowanej strony sklepu internetowego PBP. Nazwa (adres) Subdomeny może zostać dowolnie zmieniona przez Uczestnika, pod warunkiem, że nowa nazwa nie została wcześniej zarejestrowana na rzecz innego Uczestnika lub PBP.
16. **Wyroby** – towary oferowane do sprzedaży przez PBP za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP, Sklepu Stacjonarnego PBP oraz innych wybranych kanałów dystrybucji, których lista jest dostępna na stronie www.probiotics.pl oraz u Współpracowników PBP. Aktualny katalog Wyrobów dostępny jest w Sklepie Stacjonarnym PBP i na stronie www.sklep.probiotics.pl
17. **Cena Wici** – uprzywilejowana, określona w walucie polskiej (PLN), pomniejszona o rabat ustalony przez PBP cena detaliczna Wyrobów, po której Uczestnik może nabywać Wyroby po dokonaniu Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici.
18. **Sprzedaż Premiowa** – forma promocji Wyrobów oferowanych przez PBP, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, polegająca na przyznaniu Uczestnikowi Programu Lojalnościowego EmWici punktów, w związku z dokonaniem przez niego zakupu Własnego.
19. **Program Poleceń** – forma promocji Wyrobów oferowanych przez PBP, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w Regulaminie, polegająca na przyznawaniu punktów Uczestnikowi Programu Lojalnościowego EmWici będącemu Promotorem w związku ze świadczeniem usługi marketingowej na rzecz PBP, polegającej na rekomendowaniu przez ww. Promotora zakupu Wyrobów osobom należącym do jego Grona oraz osobom niezarejestrowanym w Programie Lojalnościowym EmWici.
20. **Zakupy Własne** – zakupy Wyrobów dokonywane bezpośrednio przez Uczestnika, za które przyznawane są Uczestnikowi Punkty Własne w ramach Sprzedaży Premiowej, na zasadach określonych w Regulaminie.
21. **Punkty Własne (pw)** – punkty przyznawane Uczestnikowi za Zakupy Własne w wysokości zależnej od rodzaju zakupionego Wyrobu, podanej w cennikach Wyrobów (dostępnych w Sklepie Stacjonarnym PBP, Sklepie Internetowym PBP oraz u Współpracowników PBP).
22. **Punkty Promotorskie (pp)** – punkty przypisane przez PBP Wyrobom, w wysokości podanej w cennikach Wyrobów (dostępnych w Sklepie Stacjonarnym PBP, Sklepie Internetowym PBP oraz u Współpracowników PBP), przyznawane Uczestnikowi, który jest Promotorem za:
 - a) **Zakupy Grona** – zakupy Wyrobów dokonywane przez osoby należące do Grona danego Uczestnika będącego Promotorem.
 - b) **Zakupy z Subdomeny** - zakupy Wyrobów dokonywane przez osobę niezarejestrowaną w Programie Lojalnościowym EmWici (klienta detalicznego) z subdomeny Uczestnika będącego Promotorem, za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP.
23. **Punkty Naliczone** – status Punktów Własnych lub Punktów Promotorskich nadawany przez PBP w momencie przyjęcia zamówienia Wyrobu do realizacji (w przypadku zakupu Wyrobu za pośrednictwem Sklepu internetowego PBP) lub w momencie rejestracji zakupu Wyrobu przez sprzedawcę (w przypadku zakupu Wyrobu za pośrednictwem stacjonarnych kanałów dystrybucji).
24. **Punkty Uznane** – status Punktów Własnych lub Punktów Promotorskich nadawany przez PBP w momencie odebrania i opłacenia Wyrobu.

25. Nagrody

- a) nagroda jako upust w cenie (rabat) przyznawana Uczestnikowi, w formach i na zasadach wskazanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego EmWici prowadzonego w formie Sprzedaży Premiowej, poprzez zamianę zgromadzonych przez Uczestnika Punktów Własnych posiadających status Punktów Uznanych;
- b) nagroda jako wartość pieniężna przyznawana Uczestnikowi Programu Lojalnościowego EmWici będącemu Promotorem, w formach i na zasadach wskazanych w Regulaminie, poprzez zamianę Punktów Promotorskich posiadających status Punktów Uznanych ww. Promotorowi w ramach Programu Lojalnościowego EmWici prowadzonego w formie Programu Poleceń.

26. **Sklep Internetowy PBP** – sklep internetowy prowadzony przez PBP, funkcjonujący pod adresem www.sklep.probiotics.pl, regulamin sklepu dostępny jest na ww. stronie Sklepu Internetowego, jak również w Sklepie Stacjonarnym PBP.

27. **Sklep Stacjonarny PBP** – punkty dystrybucji prowadzone przez PBP, w których Uczestnicy mają możliwość nabycia Wyrobów.

§ 2 - Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współdziałania Uczestnika i PBP w celu realizacji Programu Lojalnościowego EmWici, a w szczególności warunki rejestracji, uczestnictwa i rezygnacji oraz zasady przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz sposób składania i rozpatrywania reklamacji związanych z ww. Programem.
2. Program Lojalnościowy EmWici nie jest dostępny dla Współpracowników PBP.
3. Program Lojalnościowy EmWici prowadzony jest przez PBP w trzech formach: Sprzedaży w cenie uprzywilejowanej, Sprzedaży Premiowej oraz Programu Poleceń.
4. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym EmWici, zasady rejestracji i przyznawania Punktów Własnych oraz Punktów Promotorskich, nadawania im statusu Punktów Naliczonych i Punktów Uznanych oraz przyznawania Nagród.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie ma regulamin Sklepu Internetowego PBP.
6. Program Lojalnościowy EmWici prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet. Uczestnicy Programu Lojalnościowego EmWici oświadczają, że dla celów podatkowych, są rezydentami w Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin został opracowany zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
8. Z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej, w sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. W sprawach związanych z Programem Lojalnościowym EmWici należy kontaktować się z PBP w następujący sposób:
 - a) telefonicznie: pod numerem telefonu: (63) 220 48 28 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8-16 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora);
 - b) pocztą elektroniczną pod adresem: biuro@probiotics.pl
 - c) listownie na adres korespondencyjny: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew

§ 3 - Rejestracja

1. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego EmWici jest dobrowolne.
2. W Programie Lojalnościowym EmWici mogą wziąć udział zarówno konsumenci jak i przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego, spełniający warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnik będący osobą fizyczną, bierze udział w Programie Lojalnościowym EmWici osobiście, a Uczestnik będący osobą prawną albo jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, bierze udział w Programie Lojalnościowym EmWici za pośrednictwem osób uprawnionych do działania w jego imieniu.
4. Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym EmWici jest dokonanie przez Uczestnika Rejestracji. Rejestracja w Programie Lojalnościowym EmWici może nastąpić w jeden z dwóch sposobów określonych odpowiednio w ust. 5 lub 7 poniżej.
5. Rejestracja online następuje na stronie www.sklep.probiotics.pl/rejestracja na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Warunkiem dokonania Rejestracji w ww. sposób jest podanie danych identyfikujących Uczestnika, wybór prawnego statusu Uczestnika oraz potwierdzenie zapoznania się, akceptacji i przyjęcia do stosowania postanowień niniejszego Regulaminu oraz regulaminu sklepu internetowego PBP. W wyniku prawidłowo przeprowadzonego procesu Rejestracji online w Programie Lojalnościowym EmWici, tworzone jest Konto Uczestnika.
7. Rejestracja Kartą Uczestnika w celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego EmWici następuje po dostarczeniu do PBP prawidłowo wypełnionej Karty Uczestnika. Na podstawie informacji przekazanych przez Uczestnika zawartych w Karcie Uczestnika Promotor będący Współpracownikiem PBP może założyć Konto Uczestnika. Uczestnik, Promotor lub Promotor będący Współpracownikiem PBP jest zobowiązany:
 - a) najpóźniej w terminie 2 (dwóch) dni od momentu wypełnienia Karty wysłać do PBP prawidłowo wypełnioną Kartę Uczestnika w formie elektronicznej (m.in. skan, zdjęcie);
 - b) najpóźniej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od momentu wypełnienia Karty, dostarczyć do PBP prawidłowo wypełnioną Kartę Uczestnika w formie papierowej.
8. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od momentu otrzymania przez PBP Karty Uczestnika w formie elektronicznej PBP założy Konto Uczestnika, a po otrzymaniu Karty Uczestnika w formie papierowej zatwierdzi Konto Uczestnika założone przez siebie lub założone uprzednio przez Współpracownika PBP. PBP zastrzega sobie prawo do odmowy zatwierdzenia albo założenia Konta Uczestnika m.in. w przypadku błędnie wypełnionej Karty Uczestnika lub stwierdzenia, że nowy Uczestnik został już wcześniej zarejestrowany. Zakończenie rejestracji Kartą Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici następuje w momencie zatwierdzenia przez PBP Konta Uczestnika.
9. Po dokonaniu Rejestracji Kartą Uczestnika, Uczestnik otrzymuje login (indywidualny numer ID) i hasło tymczasowe do Konta Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Przy pierwszym logowaniu, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień Regulaminu Sklepu Internetowego.
10. Konto Uczestnika, założone przez PBP lub Współpracownika PBP na podstawie przesłanej karty w formie elektronicznej zostanie usunięte w przypadku niedostarczenia do PBP Karty Uczestnika w formie papierowej po 20 dniach roboczych od dnia założenia Konta Uczestnika.

§ 4 - Uczestnictwo

1. Z chwilą dokonania Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici, Uczestnik otrzymuje indywidualny numer ID, za pomocą którego jest identyfikowany.
2. Każdy Uczestnik uprawniony jest do posiadania jednego Konta Uczestnika wraz przypisanym mu indywidualnym numerem ID.
3. Rejestracja w Programie Lojalnościowym EmWici uprawnia Uczestnika do:
 - a) udziału w inicjatywach podejmowanych w ramach Programu Lojalnościowego EmWici, takich jak promocje, konkursy, spotkania, konferencje, szkolenia,
 - b) dokonywania zakupów Wyrobów po cenie uprzywilejowanej,
 - c) podjęcia działalności umożliwiającej uzyskanie statusu Współpracownika PBP, na zasadach określonych w odrębnych umowach i regulaminach,
 - d) uczestniczenia w Programie Sprzedaży Premiowej i Programie Poleceń,
 - e) otrzymywania Nagród przewidzianych Regulaminem.
4. Przez przystąpienie do Programu Lojalnościowego EmWici, Uczestnik nie staje się osobą zatrudnioną przez PBP na podstawie stosunku pracy lub na podstawie umów cywilnoprawnych, ani nie staje się Współpracownikiem PBP. Uczestnik nie staje się też uprawniony do reprezentowania PBP, składania oświadczeń woli, dokonywania czynności prawnych ani zaciągania jakichkolwiek zobowiązań w imieniu i na rzecz PBP.
5. Rejestracja Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici powoduje przypisanie go do Grona jego Promotora. W przypadku braku informacji o Promotorze danego Uczestnika PBP rejestruje danego Uczestnika w Gronie najbliższego mu aktywnego Współpracownika PBP, wyznaczanego według kodu pocztowego podanego przez Uczestnika podczas Rejestracji lub na wyraźne życzenie Uczestnika, w Gronie PBP (w Gronie, w którym Promotorem jest PBP).
6. Uczestnik może zrezygnować z miejsca w Gronie swojego Promotora i przenieść się do Grona innego Promotora. W tym celu Uczestnik składa do PBP wnioski w formie elektronicznej lub papierowej, zawierający uzasadnienie wniosku dokonania ww. zmiany i wskazanie nowego Promotora wraz z podaniem jego ID. PBP uprawnione jest do dokonania zmiany, zgodnie z ww. wnioskiem lub odrzucenia wniosku i niedokonywania żądanej zmiany. PBP zobowiązane jest w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od złożenia ww. wniosku przez Uczestnika do dokonania zmiany bądź przesłania Uczestnikowi informacji o odrzuceniu wniosku i nie wyrażeniu zgody na zmianę Promotora.
7. Po dokonaniu zmiany Promotora Uczestnik traci swoje dotychczasowe Grono i Matecznik.
8. Wraz ze zmianą Promotora przeniesieniu podlegają:
 - a) numer ID i Subdomena, dotychczas przypisane Uczestnikowi;
 - b) dotychczasowe Konto Uczestnika z przypisanymi mu informacjami i materiałami;
 - c) uznane punkty własne i promotorskie Uczestnika związane z jego aktywnościami do momentu zmiany Promotora.
9. Po dokonaniu zmiany Promotora, punkty związane z aktywnościami Uczestnika, rejestrowane są na rzecz nowego Promotora.

§ 5 - Zasady przyznawania punktów

1. Do każdego Wyrobu objętego Programem Lojalnościowym EmWici przypisane są przez PBP:
 - a. Punkty Własne (pw) – rejestrowane przez PBP w ramach w/w Programu, prowadzonego w formie Sprzedaży Premiowej;
 - b. Punkty Promotorskie (pp) - rejestrowane przez PBP w ramach w/w Programu, prowadzonego w formie Programu Poleceń.
2. Jeden Punkt Własny, jak również jeden Punkt Promotorski, o statusie Punktu Uznanego przy wymianie na nagrodę otrzymuje przeliczeniowo wartość 1 grosza.
3. Zarejestrowanie na Koncie Uczestnika Punktów Własnych oraz Punktów Promotorskich ma charakter gwarantowany, to znaczy ma miejsce zawsze i na rzecz każdego Uczestnika przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
4. Punkty Własne oraz Punkty Promotorskie o statusie Punktów Uznanych Uczestnik może zamienić na nagrody najpóźniej do końca roku kalendarzowego następującego po roku w którym ww. punkty uzyskały status Punktów Uznanych. Po tym okresie punkty ulegają wygaśnięciu.
5. Punkty Uznane przed dniem rozpoczęcia obowiązywania niniejszego Regulaminu otrzymują datę uzyskania statusu Punktów Uznanych w dniu rozpoczęcia obowiązywania niniejszego Regulaminu.

§ 6 - Zasady przyznawania Punktów Własnych (pw)

1. W ramach Programu Lojalnościowego EmWici prowadzonego w formie Sprzedaży Premiowej, PBP rejestruje na bieżąco Punkty Własne na Koncie Uczestnika, stosownie do dokonywanych przez niego Zakupów Własnych. Zgromadzone przez Uczestnika Punkty Własne o statusie Punktów Uznanych (patrz ust. 2 poniżej) podlegają zamianie na Nagrody na zasadach określonych w §8 Regulaminu.
2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Punktom Własnym rejestrowanym przez PBP na Koncie Uczestnika PBP nadaje, w zależności od etapu transakcji kupna Wyrobu, status:
 - a) Punktów Naliczonych:
 - i. w przypadku Zakupu Własnego dokonanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP – w momencie przyjęcia przez sprzedawcę zamówienia do realizacji;
 - ii. w przypadku dokonywania Zakupu Własnego w Sklepie Stacjonarnym PBP lub u Współpracowników PBP, – w momencie dokonanej przez sprzedawcę rejestracji ww. Zakupu Własnego;
 - b) Punktów Uznanych – w momencie, gdy Wyroby będące przedmiotem Zakupu Własnego, z tytułu których zarejestrowane zostały Punkty Własne, zostały dostarczone lub odebrane oraz opłacone;
3. Za zakupy dokonane w sklepie stacjonarnym PBP lub w sklepie internetowym PBP, PBP zastrzega sobie możliwość nadania Punktom Własnym statusu Punktów Uznanych po upływie maksymalnie 21 (dwudziestu jeden) dni od momentu dostarczenia lub odebrania Wyrobów objętych Zakupem Własnym (okres wynika z prawa do odstąpienia od umowy kupna Wyrobów, przysługującego nabywcy na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa).
4. Uczestnik uprawniony jest do zamiany, w dowolnym momencie, Punktów Własnych o statusie Punktów Uznanych, zarejestrowanych i widocznych na swoim Koncie Uczestnika na Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

Zamiana ww. Punktów Własnych o statusie Punktów Uznanych na Nagrody następuje podczas dokonywania przez Uczestnika kolejnych Zakupów Własnych za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP.

§ 7 - Zasady przyznawania Punktów Promotorskich (pp)

1. W ramach Programu Lojalnościowego EmWici prowadzonego w formie Programu Poleceń, PBP w każdym miesiącu kalendarzowym, narastająco rejestruje Punkty Promotorskie na Koncie Uczestnika będącego Promotorem. Liczba Punktów Promotorskich aktualizowana jest stosownie do dokonywanych Zakupów Grona lub Zakupów z Subdomeny. Punkty Promotorskie, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego oraz po spełnieniu przez w/w Uczestnika będącego Promotorem warunku uzyskania statusu Promotora aktywnego (zgodnie z ust. 4 poniżej), stają się jemu należne i zostają dodane odpowiednio do sumy jego Punktów Naliczonych lub jego Punktów Uznanych widocznych na jego Koncie Uczestnika. Należne Promotorowi Punkty Promotorskie o statusie Punktów Uznanych podlegają zamianie na Nagrody na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
2. Punktom Promotorskim rejestrowanym przez PBP na Koncie Uczestnika będącego Promotorem, PBP nadaje, w zależności od etapu transakcji kupna Wyrobu, status:
 - a) Punktów Naliczonych:
 - i. w przypadku Zakupu Grona lub Zakupu z Subdomeny dokonanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP – w momencie przyjęcia przez sprzedawcę zamówienia do realizacji;
 - ii. w przypadku dokonywania Zakupu Grona w Sklepie Stacjonarnym PBP lub u Współpracowników PBP - w momencie rejestracji dokonanej przez sprzedawcę ww. zakupu;
 - b) Punktów Uznanych – w momencie, gdy Wyroby będące przedmiotem Zakupu Grona lub Zakupu z Subdomeny, z tytułu których zarejestrowane zostały Punkty Promotorskie, zostały dostarczone lub odebrane oraz opłacone.
3. Punkty Promotorskie zarejestrowane w danym miesiącu kalendarzowym przez PBP na Koncie Uczestnika będącego Promotorem, stają się należne temu Promotorowi, pod warunkiem uzyskania w tym samym miesiącu kalendarzowym przez tego Promotora statusu Promotora aktywnego. Uczestnik będący Promotorem uzyskuje status Promotora aktywnego w danym miesiącu w przypadku uzyskania Punktów Uznanych z Zakupów Własnych w tym samym miesiącu.
4. Pomimo spełnienia warunków określonych w ust. 4 powyżej, PBP zastrzega sobie możliwość uznania Punktów Promotorskich za należne temu Promotorowi po upływie maksymalnie 21 (dwudziestu jeden) dni od momentu dostarczenia lub odebrania Wyrobów objętych Zakupem Grona lub Zakupem z Subdomeny (okres wynika z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Wyrobów, przysługującego nabywcy na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa).
5. Jeśli Uczestnik będący Promotorem nie uzyskał w danym miesiącu statusu Promotora aktywnego, zarejestrowane za dany miesiąc i widoczne na jego Koncie Uczestnika Punkty Promotorskie o statusie Punktów Naliczonych ulegają wygaśnięciu.
6. Promotor uprawniony jest do zamiany, w dowolnym momencie, należnych mu Punktów Promotorskich o statusie Punktów Uznanych, zarejestrowanych i widocznych na swoim Koncie Uczestnika, na Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§ 8 - Nagrody

1. Nagrody w ramach Programu Lojalnościowego EmWici przyznawane są Uczestnikowi w zamian za zarejestrowane na jego rzecz Punkty Własne i/lub Punkty Promotorskie o statusie Punktów Uznanych.
2. Uczestnik może otrzymać dowolną liczbę Nagród, o ile każdorazowo spełni warunki ich uzyskania i odebrania, określone w Regulaminie.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani prawo żądania wydania Nagrody w innej formie niż przewidziana w Regulaminie.
4. W Programie Lojalnościowym EmWici dostępne są Nagrody:
 - a) jako upust w cenie Wyrobów (rabat) przyznawany Uczestnikowi poprzez przeliczenie Punktów Własnych posiadających status Punktów Uznanych, możliwy do wykorzystania przez Uczestnika przy kolejnym zakupie Wyrobów w Sklepie Internetowym PBP.
 - b) jako kwota pieniężna przyznawana Uczestnikowi będącemu Promotorem poprzez przeliczenie Punktów Promotorskich posiadających status Punktów Uznanych. Nagroda pieniężna przelewana jest na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy, w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia dokonania dyspozycji wypłaty Nagrody przez Uczestnika.
5. Formę i wysokość Nagrody Uczestnik ustala:
 - a) w przypadku upustu w cenie - podczas dokonywania zakupów Wyrobów za pośrednictwem Sklepu Internetowego PBP, poprzez określenie liczby zarejestrowanych na rzecz Uczestnika Punktów Własnych o statusie Punktów Uznanych, przeznaczonych do zamiany na upust.
 - b) w przypadku Nagrody w formie pieniężnej - przy użyciu dedykowanego narzędzia, określając liczbę zarejestrowanych na jego rzecz Punktów Promotorskich o statusie Punktów Uznanych przeznaczonych do zamiany na Nagrodę w formie pieniężnej. Minimalna ilość Punktów Uznanych, przeznaczonych do zamiany na Nagrodę nie może być niższa niż 100.
6. W przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, wartość przyznanych Nagród pieniężnych, o których mowa w ust. 4 pkt. b) powyżej stanowi przychód Uczestnika z innych źródeł w rozumieniu art. 20 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. z dnia 7 grudnia 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032) i podlega opodatkowaniu. Wszelkie obowiązki podatkowe związane z rozliczaniem ww. Nagród będą spoczywały na Uczestniku. PBP ma obowiązek wystawienia deklaracji PIT-11 i przesłania jej Uczestnikowi zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. W przypadku Uczestnika będącego przedsiębiorcą obowiązek podatkowy z tytułu otrzymanych przez niego Nagród, o których mowa w ust. 4 pkt b) powyżej, a stanowiących przychód z prowadzonej przez niego działalności, obciąża ww. Uczestnika zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym i podlega rozliczeniu, stosownie do przyjętej przez niego formy opodatkowania.

§ 9 - Zakończenie uczestnictwa

1. Uczestnik uprawniony jest do rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym EmWici.
2. Zgłoszenie przez Uczestnika żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych lub zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, uniemożliwiające udział ww. Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici, jest równoznaczne z rezygnacją przez tego Uczestnika z udziału w tym Programie.
3. PBP zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Lojalnościowym EmWici, Uczestnika którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem. Informacja o wykluczeniu zostanie wysłana Uczestnikowi na adres podany na Koncie Uczestnika listem poleconym z potwierdzeniem odbioru.

4. Uczestnik, na którego Koncie Uczestnika nie zarejestrowano Zakupów Własnych w czasie 2 (dwóch) lat od daty ostatniego Zakupu Własnego, zostanie wykluczony z Programu Lojalnościowego EmWici.
5. Z dniem doręczenia do PBP zawiadomienia o rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym EmWici albo z dniem podjęcia decyzji przez PBP o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie, Konto Uczestnika staje się nieaktywne.
6. ID dotychczas przypisane rezygnującemu lub wykluczonemu Uczestnikowi nie jest przedzielane innemu Uczestnikowi.
7. Rezygnacja lub wykluczenie z udziału w Programie Lojalnościowym EmWici nie wyklucza ponownej Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici, na zasadach określonych w Regulaminie, jednak PBP zastrzega sobie prawo odmówienia ponownej Rejestracji w przypadku wcześniejszego wykluczenia danego Uczestnika. Po ponownej rejestracji Uczestnikowi założone jest nowe Konto Uczestnika z nowym numerem ID.
8. W przypadku wykluczenia Uczestnik ma prawo Punkty Własne i Punkty Promotorskie o statusie Punktów Uznanych zamienić na nagrody o których mowa w §8 Regulaminu, pod warunkiem porozumienia z PBP w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od zawiadomienia o wykluczeniu. Po tym okresie w/w Punkty wygasają.
9. W przypadku śmierci Uczestnika będącego osobą fizyczną lub zaprzestania prowadzenia działalności w przypadku Uczestnika będącego osobą prawną albo jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prawa i obowiązki związane z udziałem danego Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici podlegają przeniesieniu na inną osobę lub podmiot, na podstawie informacji przesłanej do PBP, podlegającej zaakceptowaniu przez PBP, zgodnie z zasadami określonymi przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Zgromadzone, a niewykorzystane przez Uczestnika z Programu Lojalnościowego EmWici przyznane mu Punkty Własne lub Promotorskie o statusie Punktów Uznanych muszą zostać zamienione na Nagrodę, o której mowa w §8 Regulaminu jeszcze przed złożeniem wniosku o wyrejestrowanie. Z chwilą otrzymania przez PBP rezygnacji w/w Punkty wygasają.
11. Nagrody zostaną przyznane pod warunkiem uregulowania przez Uczestnika zobowiązań wobec PBP.

§ 10 - Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 późn. zm.), oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PBP. PBP może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom, które współpracują z PBP, w tym Licencjonowanym Doradcom Probiotechnologii lub Partnerom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici oraz prawidłowego wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici, takich jak: nazwisko, imię, NIP, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (e-mail), tel. kontaktowy, właściwość urzędu skarbowego. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu jego udziału w Programie Lojalnościowym EmWici, oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody, również w celach marketingowych, w tym w szczególności w celu przesyłania Uczestnikowi informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez innych Uczestników będących Współpracownikami PBP, w tym swojego Promotora, w szczególności imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru

telefonu kontaktowego, podanych w procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici. Ww. dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z udziałem Uczestnika w Programie Lojalnościowym EmWici.

5. Uczestnik może upublicznić na swoim Koncie Uczestnika w Wizytówce własne dane kontaktowe celem wyświetlania ich na swojej subdomenie.
6. W procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania. Uczestnik zobowiązany jest również złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici, dla celów określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia Rejestrację i udział w Programie Lojalnościowym EmWici oraz świadczenie usług drogą elektroniczną.
7. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów promocyjno - marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjno - marketingowych uwzględnia, iż:
 - a) wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie jest konieczne dla Rejestracji i udziału w Programie Lojalnościowym EmWici oraz świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - b) zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla celów promocyjno - marketingowych może być w każdym czasie udzielona lub cofnięta.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych jak również prawo do ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
9. Zmiany danych osobowych podanych w procesie rejestracji na pisemny wniosek Uczestnika może dokonać PBP lub Uczestnik może je samodzielnie zmienić na Koncie Uczestnika. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość, prawidłowość i aktualność danych podanych w procesie Rejestracji w Programie Lojalnościowym EmWici.

§ 11 - Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczących funkcjonowania Programu Lojalnościowego EmWici. Reklamacje mogą być zgłaszane listownie na adres: ProBiotics Polska Sp. z o.o., Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew lub poprzez wysłanie e-maila na adres biuro@probiotics.pl, z dopiskiem, że reklamacja dotyczy Programu Lojalnościowego EmWici.
2. Reklamacje powinny zawierać numer ID, imię, nazwisko lub nazwę Uczestnika, jego aktualny adres oraz dokładny opis i wskazanie okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. PBP po otrzymaniu reklamacji dokonanej zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej, ustosunkuje się do niej w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację będzie udzielone pisemnie za pośrednictwem poczty lub zwrotnych wiadomości e-mail.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

§ 12 - Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2020 roku.
2. PBP zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie, między innymi w celu dostosowania zapisów Regulaminu do wdrażanych modyfikacji procesów upowszechniania i edukacji Probioteknologii.
3. PBP, wprowadzając zmiany w Regulaminie, zobowiązany jest poinformować o tym poprzez przesłanie informacji na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika podczas Rejestracji.
4. Uczestnikom przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu. Uczestnik może tego dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianach w Regulaminie.
5. Wypowiedzenie Regulaminu przez Uczestnika równoznaczne jest z rezygnacją z udziału w Programie Lojalnościowym EmWici.
6. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianach w Regulaminie oznacza akceptację zmienionego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż pierwsze logowanie się Uczestnika do Konta Uczestnika po zmianie Regulaminu odbywa się po potwierdzeniu zapoznania się z treścią aktualnego Regulaminu.
7. Ewentualne zmiany w Regulaminie w żaden sposób nie mogą wpłynąć na prawa nabyte przez Uczestnika w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym EmWici przed datą wejścia w życie zmian w Regulaminie.
8. Wszelkie informacje dotyczące Programu Lojalnościowego EmWici dostępne w materiałach reklamowych PBP mają jedynie charakter informacyjny, nie są prawnie wiążące i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.